



# Communications/Marketing Activités 2017-2018

Elaine Thivierge

Février 2018

# Promotion U6

- Avril 2017
- Publication d'une annonce dans 6 journaux locaux et un journal web
- Tirage de 20 gagnants d'une paire de billets pour l'Impact
- Analyse des résultats

## PROMOTION POUR LES JEUNES NÉS EN 2011



### Quoi?

Tirage de 20 paires de billets pour assister à un match de l'Impact de Montréal

### Pour qui?

Les parents des filles et des garçons nés en 2011 inscrit au Soccer pour l'été 2017

### Où?

Dans presque tous les quartiers de Montréal\*

Jouer au soccer est une très belle activité pour permettre aux enfants de bouger et de se faire de nouveaux amis. La plupart des Clubs offre aux filles de faire partie d'équipes uniquement féminines.



Visitez [SoccerConcordia.ca/inscription](http://SoccerConcordia.ca/inscription).



\* Tous les joueurs nés en 2011 inscrits dans un des Clubs affiliés à l'Association Régionale de Soccer Concordia avant le 30 avril 2017 participeront au tirage. La liste des Clubs est disponible sur [SoccerConcordia.ca/inscription](http://SoccerConcordia.ca/inscription).

# Temple de la renommée ( ARSC )

- Mai 2017
- Développement d'un logo pour le temple de la renommée du Soccer de l'ARSC



# Revue de la publicité du camp de Noël

- Novembre 2017
- Révision de l'affiche pour le Camp de Noël
- Affichage à Claude Robillard



 **Camp de Noël  
de Soccer**

L'ARSC offre aux jeunes de 7 à 12 ans, filles et garçons  
un camp de soccer pour les niveaux: local, A et AA

**Au Stade de Soccer de Montréal**  
**Du 26 au 30 décembre 2017**  
De 9h à 16h (service de garde disponible)



Pour plus d'info: prenez un dépliant  
ou consultez

[www.SoccerConcordia.ca](http://www.SoccerConcordia.ca)



# Carte de Noël

- Novembre 2017
- Préparation d'une carte de Noël pour les partenaires



# Image des Camps de jour

- Décembre 2017
- Développement d'une nouvelle image pour les Camps de jour
- Révision du dépliant
- Préparation d'une affiche
- Recherche des possibilités pour augmenter la visibilité des camps (Sites web)



# Ouverture d'une nouvelle page Facebook

- Janvier 2018
- SoccerConcordia
- Achat de publicité ciblée
- Déjà 165 « j'aime »
- La promo a rejoint 5 000 personnes



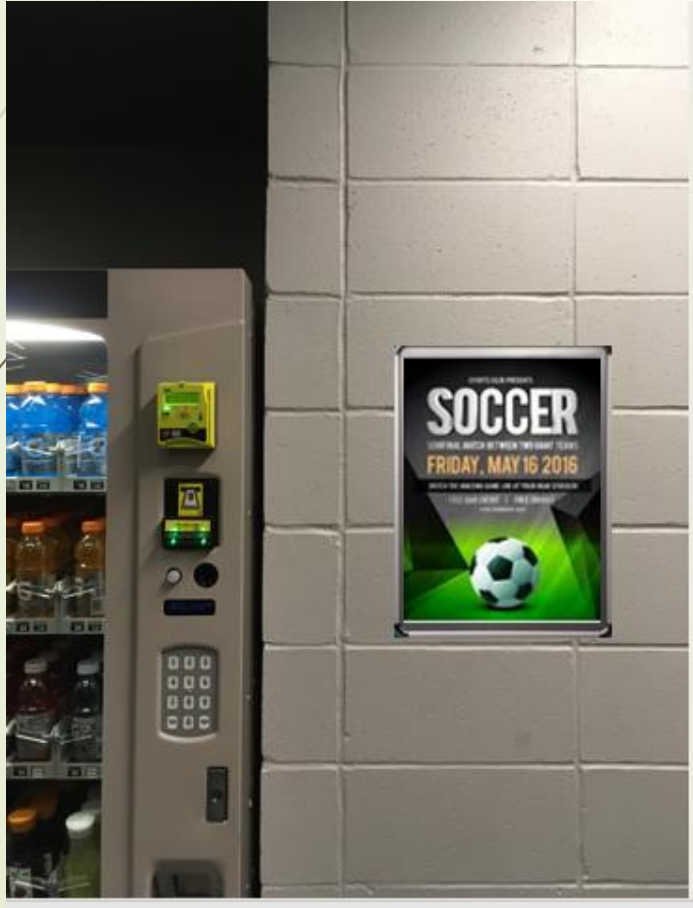
# Outils de visibilité dans le Stade

- Recherche des produits disponibles pour améliorer l'affichage publicitaire dans le Stade de soccer de Montréal
- Préparation d'un document pour nos partenaires Ville
- Achat de 10 cadres





# Outils publicitaires dans le Stade



# Campagne promo U6-2018

- Février 2018
- Mise à jour de la campagne promo U6
- Ajout du partenaire/logo de l'Impact

**PROMOTION POUR LES JEUNES NÉS EN 2012**

**Quoi?**  
Tirage de 20 paires de billets pour assister à un match de l'Impact de Montréal

**Pour qui?**  
Les parents des filles et des garçons nés en 2012 inscrits au Soccer pour l'été 2018

**Où?**  
Dans presque tous les quartiers de Montréal\*

Jouer au soccer est une très belle activité pour permettre aux enfants de bouger et de se faire de nouveaux amis. La plupart des Clubs offre aux filles de faire partie d'équipes uniquement féminines.

➤ Visitez [SoccerConcordia.ca/inscription](http://SoccerConcordia.ca/inscription).

**ARSC** \* Tous les joueurs nés en 2012 inscrits dans un des Clubs affiliés à l'Association Régionale de Soccer Concordia avant le 30 avril 2018 participeront au tirage. La liste des Clubs est disponible sur [SoccerConcordia.ca/inscription](http://SoccerConcordia.ca/inscription). **IMPACT DE MONTRÉAL**

# Demande de subvention pour les Championnats Canadiens

- Février 2018
- Demande de subvention pour la préparation de la mise-en-candidature des Championnats Canadiens



PROGRAMME DE SOUTIEN  
AUX **ÉVÉNEMENTS SPORTIFS**  
INTERNATIONAUX, NATIONAUX ET  
MÉTROPOLITAINS

# 2017

## FORMULAIRE

Volet 4. Candidatures aux événements sportifs

Montréal 

Service de la diversité sociale et des sports